

#1

# Образование БУДУЩЕГО



журнал для *образованных* горожан



Октябрь  
**2016**

# Всероссийский проект «Эффект команды»

Мысль живет в кружках, а не в массах.

Б.И. Хасан

**В современном сложном и быстроменяющимся мире иерархические системы организации деятельности и директивные способы управления становятся малоэффективными. Основной единицей постепенно становятся горизонтальные – «плоские» – структуры, наиболее распространённой из которых является команда. Ещё в 2004 году профессор МГУ В.И. Маслов в первом в России учебнике для ВУЗов «Стратегическое управление персоналом» написал про это так: «Ведущие компании мира**

всё чаще и чаще заменяют руководящие звенья командами. Похоже, что в скором времени в большинстве организаций большая часть сотрудников будет работать в горизонтальной структуре, основу которой составят команды, объединённые одной конкретной целью». То же самое можно сказать не только про бизнес и предпринимательство, но и про деятельность в системе образования, органах государственного управления, а тем более в общественных организациях.



**Наиболее актуально внедрение командной работы в сложных, творческих, инновационных областях – когда чётко и однозначно распределить функции участников чрезмерно затратно или вообще невозможно (новые формы и области деятельности), а также в ситуациях, когда ни у кого в коллективе нет достаточного властного ресурса для принуждения или побуждения всех остальных участников (партиёрство, сотрудничество) или же этот механизм неэффективен (совместная творческая работа).**

К сожалению, обучение командному мастерству и практике командной работы практически не уделяется времени ни в школе, ни в ВУЗах, ни на производстве. Дело осложняется и тем, что примеров успешных команд чрезвычайно мало, таким образом, нет даже доступных ярких образцов для копирования этой деятельности. При этом командную работу можно отнести к одним из самых сложных форм организации совместной деятельности людей, что делает механические и интуитивные способы её освоения практически невозможными.

Необходимо отметить и то, что ключевые элементы командной работы, такие как навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно-полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности, умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты и т.д. включены в состав обязательных личностных и метапредметных результатов ФГОС РФ.

Таким образом, можно зафиксировать большой разрыв между вызовами современного мира, связанными с необходимостью работать в командах, создавать и развивать команды, управлять командами и возможностями развивать эту компетентность с помощью существующих образовательных институтов. Именно этот разрыв и обуславливает актуальность проекта «Эффект команды».

Проект был придуман в 2008 году и на протяжении девяти лет реализуется педагогической командой «Центра творческого

развития и гуманитарного образования». Проект «Эффект команды» направлен на создание команд, под которыми понимается группа людей, объединённых общей целью и удерживающих специализацию внутри себя. Создание команд в свою очередь направлено на реализацию своих конкретных замыслов по улучшению мира, которые одному сделать нельзя или это очень неэффективно, также это помогает завязать нужные связи и получить прочий опыт, чтобы в дальнейшей жизни заниматься своими Делами.

«Команда» и «Дело» являются основной терминологией конкурса. Организаторы много лет вводят в разговорную речь участников проекта слово «дело», отделяя его от проектов и проектирования. За время проведения проекта есть основание считать, что в умах старшеклассников проект – это замысел, который заканчивается на стадии разработки и его успешной защиты. «Эффект команды», прежде всего, направлен на активное действие участников через реализацию актуальных замыслов в конкретный отрезок жизни. Так было введено слово «дело», которое активно употребляется с глаголом «делать», выражая основной замысел проекта о пробе и деятельностном участии команды в развитии себя и окружающего мира.

Проект реализуется в виде конкурса, что вводит конкурирующую составляющую, и состоит из четырех дистанционных этапов и одного очного этапа, которые проходят в течение трех месяцев.

На первом этапе участникам предлагается собрать команду от 2 до 5 человек (в конкурсе принимаются различные виды сборки команд – команда под дело, команда под человека) и заполнить регистрационную анкету, в которой предстоит ответить на вопросы о том, как была собрана команда и почему именно эти люди вошли в нее. Это позволяет на начальном этапе каждому участнику осмысленно подумать над термином «команда», задуматься о распределении ролей и проанализировать, не собралась ли вместо команды просто «тусовка».

На втором этапе «Презентация команды и замысла дела» командам нужно подготовить текстовое описание своего дела, а также записать видеоролик про свою команду. Ролики размещаются на видеоканале конкурса, что позволяет конкурсантам увидеть друг

друга, а также на начальном этапе узнать о людях, которые реализуют похожие замыслы и поделиться с ними сложностями реализации и опытом их решения.

Третий этап «Презентация реализованного дела» является ключевым этапом конкурса. Представление результатов команда обеспечивает посредством видеотчёта, который выкладывается на видеоканал. Команды могут посмотреть видеотчёты и подготовить вопросы на четвертый этап конкурса «Публичный отчет», где претендентам на победу предлагается проанализировать свой опыт реализации дела, рассказать о полученных результатах, наблюдениях, работе команды.

Последний, финальный этап проходит в форме выездной школы, где команды отрываются от привычной им среды и решают ряд задач, которые воспроизводят реальную

По отношению к командам-участникам тьюторская команда занимает управляемую позицию, поскольку «единица участников» в проекте – команда – рассматривается как «способный к развитию субъект», а этапы конкурса выстроены как создание специальных траекторий развития команды. В антропологическом смысле происходит «освобождение от деятельностных и социальных машин», в которые включены участники, за счёт использования ими своих способностей и мышления. В этой связи основной образовательной целью выступает оформление представлений участников о своих возможностях через организацию условий разворачивания и развития той или иной деятельности.

Проект предназначен для обучающихся, ориентирующихся на менеджерскую и предпринимательскую деятельность в государственной, коммерческой и общественной сфере

## **« «Эффект команды», прежде всего, направлен на активное действие участников через реализацию актуальных замыслов в конкретный отрезок жизни »**

жизнь. В течении короткого срока участникам приходится проанализировать приобретенный в рамках конкурса опыт и найти критерии оценивания успешности командной работы. На основании выработанных финалистами критериев подписывается соглашение о распределении призовых мест конкурса. Именно это задание конкурса проверяет уровень зрелости участников, их готовность брать на себя ответственность за принятые решения, а также проверяет умение согласовывать интересы равноправных субъектов. Очень часто команды-участники считают, что организаторы на данном этапе дают им поиграть во «взрослую» жизнь и, как обычно это происходит в школе, у взрослых (в данном случае - организаторов) уже есть готовое решение. Однако выезд проходит под очень простым девизом «Здесь всё как в жизни».

В 2016 году организаторами было принято решение о снятии возрастной рамки. Так в конкурсе приняли участие разновозрастные команды, что позволило эффективно осваивать навыки сотрудничества с людьми различного возраста, находясь в равных условиях деятельности.

Член команды мыслится как активный участник экономических, социальных, культурных процессов, протекающих на территории; как носитель сложившихся традиций и источник развития городского сообщества. Задачи проекта – способствовать формированию активности и творческого потенциала в эффективную коммуникацию и социально-значимую деятельность; сформировать навыки эффективной коммуникации и организации в команде; выявить креативные и организационные возможности детей и взрослых; сформировать позитивные социальные установки и интересы, прежде всего, у подрастающего поколения.

Вся история конкурса была собрана на официальном сайте <http://effekt-komandy.ru>, а также в группе социальной сети ВКонтакте [http://vk.com/effekt\\_komandy](http://vk.com/effekt_komandy).

Организаторы уверены, что приобретение участниками возможности реализации своего собственного дела, ставит современного человека в ситуацию выбора и дает возможность ответственно выстраивать свои будущие траектории, снижая вероятность бездумного вхождения «во взрослую жизнь».