



Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования

Центр творческого развития и гуманитарного образования

РАССМОТРЕНО

Методическим советом:

Протокол № 4

от «12» апреля 2023 г.

Председатель МС

М.А. Вахрунина

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБОУ ДО ЦТРИГО

Приказ № 33

от «12» апреля 2022 г.

Е.Ю. Шалимова



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Летние СМИ»

Срок реализации программы:

8 дней

Возраст обучающихся:

13-17 лет

Автор-составитель:

Копеина Лада Денисовна,
педагог дополнительного
образования

Красноярск 2023

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка (общая характеристика программы)

Программа «Летние СМИ» разработана с учетом следующих нормативных документов:

- Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2020);
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 г. № 996-р.;
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2020 (Распоряжение Правительства РФ от 24.04.2015 г. № 729-р);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 г. №533 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом министерства просвещения российской федерации от 09.11.2018 г. №196»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 г. № 2 «Об утверждении СанПиН 1.2.3685-21 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Лицензии МБОУ ДО «Центр творческого развития и гуманитарного образования» на образовательную деятельность и Программы развития МБОУ ДО ЦТРИГО;

– Положения о структуре, порядке разработки и утверждения дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ МБОУ ДО ЦТриГО.

Направленность программы – социально-гуманитарная.

Актуальность программы заключается в том, что стремительное развитие интернет-технологий оказывает серьезное влияние на формирование сознания подростка. Одним из направлений, влияющих на современное подрастающее поколение – является медиасреда. Именно поэтому актуальным становится знание основ современных средств массовой информации, формирование навыков безопасного восприятия информации и умения свободного обращения с информационными потоками в ходе самостоятельной деятельности.

1.2. Цели и задачи Программы

Цель Программы: формирование медиакультуры обучающихся посредством их знакомства с деятельностью профессии журналиста и создания собственного контента.

Задачи Программы:

- научить создавать и редактировать тексты в жанре мини-статья и репортаж;
- владеть навыками создания фото и видео материалов, в том числе используя программу CapCut;
- сформировать способность планирования своих действий на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;
- научить понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий;
- сформировать коммуникативные навыки;
- сформировать ответственность, самостоятельность, дисциплинированность.

Возраст обучающихся, участвующих в реализации программы от 13 до 17 лет.

Срок освоения программы рассчитан на 8 календарных дней обучения, 24 учебных часа.

Форма обучения: очная.

Режим занятий: занятия проводятся ежедневно 3 академических часа продолжительностью 40 минут. Предусмотрена 10 минутная перемена между занятиями.

1.3. Планируемые результаты освоения Программы и формы аттестации

Содержание данной программы определяет достижение личностных, метапредметных и предметных результатов освоения образовательной программы.

Предметные результаты:

- научатся создавать тексты в жанрах мини-статья, репортаж, редактировать тексты;
- овладеют навыками создания фото и видео материалов, в том числе используя программу CapCut.

Метапредметные результаты:

- умеют планировать свои действия на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;
- умеют понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий.

Личностные результаты:

- умение выстраивать коммуникации;
- сформированы ответственность, самостоятельность, дисциплинированность.

Аттестация результатов освоения программы производится посредством проведения итогового занятия, с демонстрацией опубликованного материала.

1.4. Учебный план

№ п/п	Наименование тем программы	Количество академических часов			
		Всего	Теория	Практика	Контроль
1.	Вводное занятие. Что такое СМИ	3	3	0	Беседа. Наблюдение
2.	Телеграм-каналы и новостные группы	3	0,5	2,5	Беседа. Наблюдение
3.	Как сделать хорошее фото и видео	3	0,5	2,5	Беседа. Наблюдение
4.	Мини-статья и репортаж	3	0,5	2,5	Беседа. Наблюдение
5.	Новость в телеграм-канал от новостной группы	3	0,5	2,5	Беседа. Наблюдение
6.	Публикация новостей в телеграм-канале	3	0,5	2,5	Беседа. Наблюдение
7.	Мини-статья в телеграм-канале	3	0,5	2,5	Беседа. Наблюдение

8.	Публикация личной мини-статьи	3	0,5	2,5	Беседа. Наблюдение. Зачетное занятие
Итого:		24	6,5	17,5	

1.5. Содержание Программы

Тема 1. Вводное занятие. Что такое СМИ.

Теория: Понятие СМИ. Какие виды новостей существуют, критерии качественных новостей. Приемы написания новости.

Практика: Вспомнить произошедшее за два предыдущих дня событие и объяснить, почему оно может стать новостью (в соответствии с критериями качественных новостей).

Тема 2. Телеграм-каналы и новостные группы.

Теория: Принципы работы телеграм-канала. Что такое новостные группы, задачи новостных групп.

Практика: Деление на две новостные группы, определение роли каждого участника группы, применение инструмента мозгового штурма при создании рекламы, в течение дня прорекламиривать канал.

Тема 3. Как сделать хорошее фото и видео.

Теория. Основы фотографии и видео, основные приемы хорошего снимка и видео.

Практика: Деление на пары, написание небольшой новости, снять данную новость, используя теорию. В течение оставшегося дня отснять фото- и видеоматериал.

Тема 4. Мини-статья и репортаж.

Теория: Понятия статьи и репортажа, использование интервью.

Практика: По событиям, произошедшим за предыдущие дни, написать черновик мини-статьи, проверка черновика.

Тема 5. Новость в телеграм-канал от новостной группы.

Теория: Функции CapCut.

Практика: Создание поста в телеграм-канал от каждой группы (монтаж видеоролика/текста).

Тема 6. Публикация новостей в телеграм-канале.

Теория: Способы публикации. Основы представления поста в телеграм-канале.

Практика: Представление поста, обсуждение, доработка постов с помощью дополнительных инструментов, публикация.

Тема 7. Мини-статья в телеграм-канале.

Теория: Критерии-мини статьи.

Практика: Написание мини-статьи с использованием материалов прошедших дней.

Тема 8. Публикация личной мини-статьи.

Теория: Вспоминаем изученную теорию на примере выполненной работы.

Практика: Проверка мини-статей, публикация в телеграм-канале, подведение итогов.

2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график программы «Летние СМИ»

Сроки реализации программы	Количество учебных недель	Всего академических часов в год	Количество часов в неделю	Режим и продолжительность занятий
1 смена	1,15 недели	24	24	ежедневно по 3 ч., продолжительность одного занятия 40 минут
2 смена				
3 смена				
4 смена				

2.2. Оценочные материалы и аттестация результатов освоения программы

Аттестация результатов освоения программы производится посредством проведения итогового занятия с демонстрацией опубликованного материала.

Оценка педагогом результативности освоения программы оценивается по общей сумме баллов:

1-4 балла – программа освоена на низком уровне;

5-10 баллов – программа освоена на среднем уровне;

11-15 баллов – программа освоена на высоком уровне.

**Информационная карта
освоения обучающимися образовательной программы**

№	ФИО	Параметры результативности освоения программы			Итого:
		освоение жанровых правил	умение оформить публикацию фото/видео материалом	знание основных терминов	
1.	Иванов И.				
2.	Петров П.				
3.					

2.3. Методические рекомендации и материалы Программы

Главная методическая цель учебного занятия при системном обучении – создание условий для проявления творческой, познавательной активности обучающихся.

На занятиях решается одновременно несколько задач – повторение пройденного материала, объяснение нового материала, закрепление полученных знаний и умений. Решение этих задач используется на основе накопления познавательных способностей и направлены на развитие творческих способностей обучающихся.

Требования современного учебного занятия:

- четкая формулировка темы, цели, задачи занятия;
- занятие должно быть проблемным и развивающим;
- вывод делают сами обучающиеся;
- учет уровня и возможностей обучающихся, настроения детей;
- планирование обратной связи;
- добрый настрой всего учебного занятия.

Структура занятия.

- организационный момент;
- введение в проблему занятия (определение цели, активизация и постановка познавательных задач);
- изучение нового материала (беседа, наблюдение, презентация, исследование);
- постановка проблемы;
- практическая работа;
- физкультминутка;

- обобщение занятия;
- подведение итогов работы.

2.4. Материально-техническое обеспечение

Для успешной реализации программы дополнительного образования «Летние СМИ» необходимо:

- учебный кабинет;
- бумага формата А4, А3;
- ручки, цветные карандаши, маркеры, фломастеры.

2.5. Список рекомендуемой и используемой литературы

1. Актуальные проблемы журналистики в условиях глобализации информационного пространства. Челябинск. ЮУрГУ, 2011.
2. Ахмадулин Ы.В. Основы теории журналистики. – Ростов н/Д: Феникс. 2009.
3. Вартанова Е. Теория СМИ: Актуальные вопросы. Москва: Итар – Тасс, 2009.
4. Ворошилов В.В. Журналистика. Учебник. 3-е издание: СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
5. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. – СПб, 2001.
6. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. Учебник для вузов. М., Аспект Пресс, 2001.
7. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. Учебное пособие. РИПхолдинг. 2003.
8. Познин В. Основы монтажа изображения. – СПб, 2000.
9. Привалова М. Работа над видеосюжетом.– М., 2001.